

Régalade, le repas comme outil pédagogique

Créée en 2005 à l'initiative d'enseignants, habitants, parents d'élèves, agriculteurs, ...sur le Pays Ouest Charente, l'association Régalade mène une réflexion et une démarche globale autour de l'alimentation, les circuits courts, l'agriculture, la santé, l'environnement.

L'association s'est fixé 3 objectifs :

- Construire des projets éducatifs autour de la restauration collective, de l'alimentation
- Soutenir l'économie locale en mettant en valeur les productions locales de qualité,
- Valoriser les liens entre les différents partenaires

L'accompagnement des porteurs de projet est l'un des principaux domaines de compétence de l'association Régalade.

Les partenariats permettent chaque année à des structures d'initier ou de conforter des projets qui n'auraient peut-être pas vu le jour sans l'accompagnement et le soutien de l'association.

L'information, la sensibilisation et la formation des acteurs du monde rural sont des éléments moteurs à la mise en place de projets et surtout à leur pérennisation.

A travers ses interventions, Régalade permet une ouverture autour des thématiques de l'éducation à l'environnement, de la santé et du développement durable.

Association Régalade de Vaux-Rouillac, 14 Place du canton, 16170 Vaux-Rouillac 06 76 31 99 39 regalade.asso@gmail.com http://www.associationregalade.fr/



Régalade Le repas comme outil Pédagogique

Bulletin d'adhésion

Nom : Structi		nom :	
Adress	se:		
CP:	Ville	e :	
Tél :	Port	able :	
Mail:			
Cotisa	tion:		
\bigcirc	Personnes individuelles 2	2 €	€
\bigcirc	Personnes morales (struc	ctures)	
	20 €		
	50 €		
	100 €		
	○ 200€		
\bigcirc		n)	€
Les don	s ouvrent droit à une réduction d'imp	oôt sur le revenu égale à 66 %	
Mode	de paiement :		
\bigcirc	Chèque à l'ordre de « Ré	galade »	
0	Espèces		
0	Virement		
Fait à	Date	e:	
	Sign	nature :	

Association Régalade, Mairie de Vaux-Rouillac, 14 Place du canton, 16170 Vaux-Rouillac 06 76 31 99 39 / regalade.asso@gmail.com / http://www.associationregalade.fr/